



FACCIO IL GIGOLO' E ME NE VANTO

Francesco Mangiacapra da avvocato praticante ad escort. Un scelta di vita che è diventata un libro indagine di marketing sulle nuove tendenze di chi cerca il sesso a pagamento.

letto. Il libro è un'indagine di marketing, ho voluto spiegare come, per un certo periodo, io sia stato l'escort numero uno, il più desiderato, il più richiesto, il più amato, il più pagato da personaggi più o meno noti della Napoli bene, non perché sia il più bello, il più bravo o il migliore nelle prestazioni sessuali, ma perché, a differenza di altri, ho imparato a sapermi vendere bene".

- Come hai deciso di dedicarti alla prostituzione?

"Per caso, un avvocato mi propose di pagarmi per 20 minuti di divertimento e di sesso quello che guadagnavo in un mese di lavoro da praticante, ho accettato per dare lustro alla mia autostima vessata a causa del fatto che da laureato trentenne non avevo una indipendenza economica e avevo bisogno di chiedere soldi ai miei genitori. Ho iniziato cinque anni fa, capii subito che poteva essere un business fruttuoso. Sono grato alla prostituzione per avermi dato ciò che prima non avevo e per avermi fatto diventare l'escort più conosciuto di Napoli, il più sfrontato e il più disinibito".

- Come l'hanno presa i tuoi familiari?

"Non credo che le proprie iniziative debbano essere subordinate all'approvazione altrui altrimenti sarei ancora quel frustrato disoccupato, dietro la scrivania di un computer, in pigiama alle 11 del mattino a cercare un lavoro in maniera infruttuosa".

- Qualche richiesta imbarazzante?

"Ce ne sono tante, in verità, le persone più sotterranee i propri vizi, più diventano insospettabili, come nel caso dei preti, dei disabili, dei militari, dei politici, degli uomini sposati, delle coppie etero, più combattono pubblicamente contro determinati moralismi più intimamente desiderano quello che condannano. Non le ho assecondate tutte, ho trovato persone che volevano che io mi rompassi una gamba per accudirmi, oppure persone che volevano installare una piscina gonfiabile nel mio salotto per fare sesso a bagnomaria e non con l'acqua, ma anche persone che mi chiedevano di procurare degli animali per festini particolari".

- Non hai avuto timore a raccontare i tuoi incontri con sacerdoti ed ecclesiastici?

- Cosa ti aspetti dal libro?

"No, il timore deve appartenere a chi si nasconde, io ho soltanto raccontato le varie tipologie di clienti senza fare nomi e cognomi, i preti si riuniscono in comitive, molti di loro sono fidanzati da anni, si aiutano, è una vera e propria lobby gay. Si confrontano e spesso litigano tra loro per invidia. Esiste una chat, si chiama Reverendis, dove i preti fanno incontri anche last minute nei bagni pubblici".

- Cosa ti aspetti dal libro?

"Che le persone capiscano che dietro una persona che si prostituisce c'è un essere umano con la sua vita e le sue fragilità, tutti noi facciamo marchette, chi le fa con il corpo chi le fa in modo più subdolo, tutti scendiamo a dei compromessi, io ho scelto di usare il mio corpo. Il libro non vuole essere un manuale per diventare un escort, ma un racconto trasparente e leale del mio lavoro, è una lettura di un punto di vista, un'autoanalisi, una liberazione".

Antonio D'Addio



LA CREATIVITÀ PARTENOPEA non finisce mai di sorprenderci: un giovane avvocato scopre per caso una nuova realtà lavorativa, cambia mestiere e diventa il gigolò più richiesto e apprezzato. È quanto si racconta nel libro verità del trentenne Francesco Mangiacapra, *Il Numero Uno. Confessioni di un marchettaro* (224 pagine, Iaco-

belli editore, 14 euro), curato da Mario Gelardi, con la prefazione di Pino Strabioli, presentato, in anteprima nazionale, a Napoli.

- Perché scrivere questo libro?

"Ho voluto raccontare la mia vera storia, un avvocato praticante che ha scelto di diventare un gigolò preferendo vendere a buon prezzo il corpo piuttosto che svendere il proprio intel-

I 10 UOMINI PIU' AFFASCINANTI DELLA STORIA

Elio Errichiello

SIAMO ABITUATI a vedere copertine costellate di modelle, e la tv ci ha abituato a ballerine, soubrette e attrici dalla bellezza statuaria. Eppure la storia ci insegna che ci sono uomini che col loro fascino hanno lasciato il segno. Proviamo a conoscere i dieci più famosi di tutti i tempi.



Anton Chekhov - Questo drammaturgo russo e romanziere era anche un medico esperto. Una volta ha detto: "La medicina è la mia legittima moglie e la letteratura è la mia amante." Uno degli uomini più affascinanti della storia russa.



Johannes Brahms - Brahms, una volta è stato descritto dalla moglie di un altro compositore come "Uno di quelli che viene direttamente da Dio". Certo, stava probabilmente parlando della sua musica, ma il compositore era noto anche per il suo fascino angelico.



Grigori Rasputin - La sua non è la faccia più bella da guardare. Eppure il mistico/maniaco sessuale /santone russo ha incantato i Romanov, è stato con dozzine di dame e i suoi occhi ipnotici e "fosforescenti" erano leggendari.



Toshio Mifune - Questo attore giapponese ha collaborato con il regista Akira Kurosawa in film come *Rashomon*, *I 7 samurai*, e *Il trono di sangue*. Ma quando non è stato impegnato a fare il samurai, ha fatto strage di cuori tra le fan del Sol Levante e non solo.



Jack Kerouac - Jack Kerouac, uno dei fondatori della Beat Generation, è stato un simbolo per intere generazioni, ma ai suoi tempi era anche lo scrittore americano più affascinante e ricercato

in circolazione.



Rodolfo Valentino - È stato un attore italiano, vissuto tra il 1895 e il 1926, conosciuto semplicemente come «Valentino», passato alla storia come il sex symbol per eccellenza e seduttore imbattibile.



Paul Newman - Leggenda dello schermo, superstar, e l'uomo con i più famosi occhi azzurri nella storia del cinema, che agli

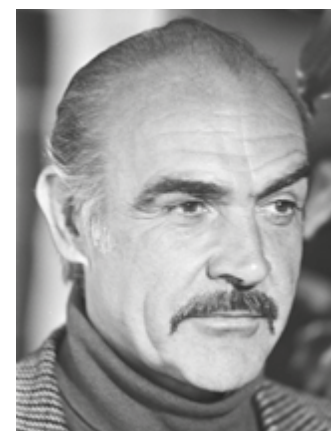
inizi della carriera venne indicato come il nuovo Marlon Brando.



Brad Pitt - Un attore e produttore noto tanto per la sua versatilità come per il suo bel viso, il ruolo più conosciuto (che gli è valso il Golden Globe) è Tyler Durden in *Fight Club*. Tuttavia, le sue interpretazioni di Billy Beane in *L'arte di Vincere*, e Rusty Ryan nel remake di *Ocean's eleven* - *Fate il Vostro Gioco* e il suo sequel, sono altrettanto famosi.



John Kennedy Jr. - John Fitzgerald Kennedy Jr. è nato il 25 novembre 1960, a Washington, DC, da John Fitzgerald Kennedy (35° Presidente USA 1960/63) e Jacqueline Lee Bouvier Kennedy. Tre settimane prima della sua nascita, il padre è stato eletto Presidente degli Stati Uniti, e la nazione ha amato il piccolo John sin da quando era in fasce.



Sean Connery - Sean Connery è soprattutto conosciuto per aver interpretato il personaggio di James Bond, interpretato in sette film di Bond tra il 1962 e il 1983. Nel 1988, Connery ha vinto il premio Oscar come miglior attore non protagonista per il suo ruolo in *The Untouchables* - *Gli intoccabili*. La sua carriera cinematografica comprende anche film come *Marnie*, il nome della rosa, La leggenda degli Uomini straordinari.

Elio Errichiello

WOW!

Notizie incredibili dal mondo

a cura di **Ciro Florio**

NO CAPEZZOLO, NO PARTY. Secondo un sondaggio in Giappone, l'84% delle donne non sopporta vedere in trasparenza i capezzoli degli uomini, e anche gli uomini non sono entusiasti di questo. Per evitare questo effetto indesiderato ora che si avvicina la primavera e l'estate, l'azienda Seiso Shiro T Production dopo alcuni anni di studio ha trovato la soluzione. I produttori hanno inventato: "Formal White T". Non è usato nessun materiale speciale ma per il tipo di cucitura e cotone adoperato. L'azienda ha deciso di lanciare sul mercato solo duecento esemplari per vedere la risposta del mercato. Il prezzo è di ottanta euro.

DOPECENA? DISSEZIONARE UN CADAVERE - La crisi ha aguzzato l'ingegno di molte persone. Un insegnante inglese Sam Piri ha

deciso di organizzare: gli Anatomy Lab Live, che prevedono una lauta cena seguita dalla dissezione di un cadavere, finto ma decisamente realistico. L'insegnante, ha avuto l'ispirazione vedendo l'interesse dei ragazzi quando studiano biologia, decidendo di unire cibo e morte. Il primo appuntamento a Birmingham, ed è iniziato con una cena a base di salmone con contorno di patate arrosto, fagioli e carote, una torta di mele e crema come dessert. I centritavola erano fatti con piastre di Petri, siringhe e buste per materiale biologico. A fine cena è stato fatto emergere una realistica sala operatoria, con un finto cadavere sul lettino. Il prof Piri, inizia a estrarre i vari organi, dissezionandoli e raccontandone le caratteristiche al pubblico. Buon appetito a tutti.



UNA FRAGOLA DI TRAVERSO. Un supermercato di Hong Kong, lo scorso San Valentino aveva deciso di vendere un nuovo prodotto: fragole in confezione singola. La confezione mono-fragola costa 168 dollari di Hong Kong, pari a circa 20 euro. Subito sulla pagina del supermercato sono piovute forti critiche (non fragole) per il prezzo sproporzionato. Le fragole arrivano dal Giappone, e sarebbero selezionate una per una per confezione che contiene una sorta di nido che ospita la fragola. La linea difensiva dello store è stata: il frutto viene importato dal Giappone, questo alza notevolmente il prezzo. Speriamo che tutte queste fragole invendute non siano state buttate.

SMARTPHONE IMPERMEABILI - Negli ultimi

anni colossi come Samsung e Apple stanno lanciando a livello mondiale i primi smartphone impermeabili. In Giappone invece lo sono già dal lontano 2005. Il motivo è molto semplice: le persone vogliono parlare al cellulare sotto la doccia. Il primo telefono resistente all'acqua è stato lanciato sul mercato giapponese nel 2005 (era il Casio Canu 502S), ed è stato un buon successo, al punto che molti concorrenti hanno lanciato telefoni impermeabili, e non c'è voluto molto perché l'impermeabilità fosse considerata un requisito essenziale di un telefono. Da evidenziare che un terzo degli smartphone portati ad aggiustare nel mondo sono per la caduta in acqua. Chissà quanti buttati per rabbia...

I JEANS VIBRANTI - La funzione di navigato-

re sul cellulare aiuta molte persone, in luoghi sconosciuti. Il problema che molti per seguire le indicazioni rischiano di andare a sbattere contro persone o peggio contro pali luce. Una azienda francese che ha presentato una collezione di jeans "vibranti", che possono essere collegati allo smartphone per darvi indicazioni stradali in modo intuitivo e senza dover tenere in mano nulla: in pratica, vibrando delicatamente i jeans vi avvisano che è arrivato il momento di svoltare. La vibrazione dei jeans però può essere sfruttata anche per altro: ad esempio, i jeans possono essere impostati per vibrare quando ricevete messaggi o e-mail importanti. Il dubbio sui jeans è piuttosto allimentazione: la batteria che alimenta il sistema ha durata di quattro anni nel caso che il GPS sia usato una volta a settimana.